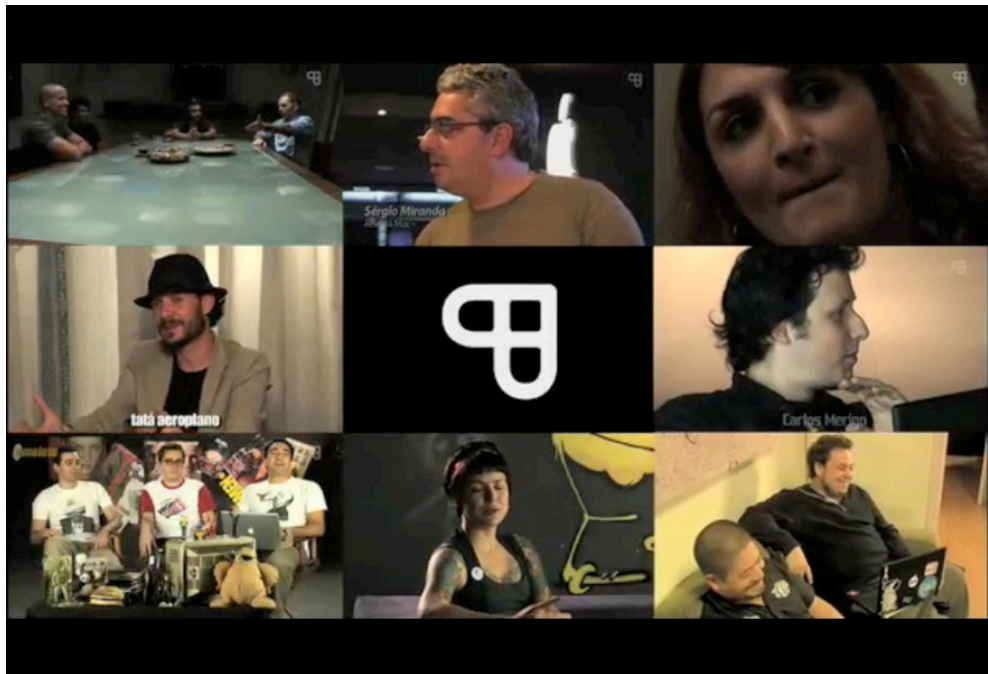


Sumário Executivo | enxame.tv

av imperatriz leopoldina 1623
São Paulo SP Brasil
T 5511 38324243
dudu@colmeia.tv
www.colmeia.tv



O enxame.tv nasce dentro da Internet. Nasce a partir da perspectiva da geração que nasceu consumindo Internet. A geração “sob demanda”: eu consumo o que quero, na hora que quero. Ao contrário de agregadores, mash-ups e sites de vídeos publicados pelos próprios usuários, o enxame.tv é uma rede de TV para a web e celulares, que cria e produz conteúdo original, com qualidade de TV, mas com foco e relevância para nichos de interesse específicos.

Tem no seu conselho editorial jornalistas, produtores, artistas, músicos, antropólogos, gurus e nerds de todos os gêneros.

Cauda Longa



av imperatriz leopoldina 1623
 São Paulo SP Brasil
 T 5511 38324243
 dudu@colmeia.tv
www.colmeia.tv

O conceito que norteia a condução editorial do exame.tv é o de “Cauda Longa”. Cunhado por Chris Anderson, editor- chefe da revista WIRED nos idos de 2000, trata-se de um fenômeno já existente e em virtuosa ascensão na indústria do entretenimento, que tem gerado um movimento migratório da cultura de hits para a cultura de nichos, a partir de um novo modelo de distribuição de conteúdo e oferta de produtos. Com o surgimento do mundo virtual, estamos cada vez mais transformando em bits o que antes era matéria. E é justamente o rompimento das barreiras físicas que torna possível a criação de modelos de negócios de Cauda Longa, em que a oferta de produtos é praticamente ilimitada, uma vez que os custos de armazenagem e distribuição digitais são infinitamente inferiores. Produtos economicamente inviáveis no modelo de hit encontram no meio digital seus consumidores. Por sua vez, os consumidores que antes tinham acesso a um número reduzido de conteúdos, passaram a ter uma variedade quase que infinita de novas opções. E passaram a experimentar mais, consumir produtos que até então desconheciam. É essa variedade e essa nova experimentação que proporcionam as alterações no consumo tradicional (Não é à toa que a geração da Internet é menos fiel às marcas e mais predisposta a consumir novos produtos).

O que antes era um mercado ignorado, não só passa a ter valor como vem crescendo a cada ano. Peguemos como exemplo o mercado de músicas digitais. Somadas, todas as centenas de milhares de músicas menos populares, de bandas menores ou desconhecidas no mainstream (novos nichos), cujas faixas vendem apenas alguns downloads ao ano na iTunes, já representam um volume de vendas equivalente ao dos poucos hits produzidos para vender milhões de unidades. Importante destacar que o conceito de Cauda Longa se aplica a praticamente todo mercado, inclusive o mercado de mídia. Com a convergência digital, ocorrerá uma reorganização na distribuição da audiência, não apenas por conta de alterações nas características dos meios e na maneira como são consumidos, mas principalmente por alterações no próprio comportamento do consumidor.



O enxame.tv: curando e estimulando produção de qualidade em nichos de interesse e consumo

O empreendimento é um projeto da colmeia, empresa de conteúdo e entretenimento digital que faz parte do grupo INK, um dos maiores grupos de produção audiovisual do Brasil. A colmeia tem seu modelo de negócios baseado na publicidade digital, e é protagonista de mudanças substanciais ocorridas nos últimos dois anos no mercado publicitário brasileiro, entre elas a adoção do vídeo interativo como plataforma de relacionamento e interação entre marcas e consumidores, e todos os seus desdobramentos, como games, curtas interativos, e a construção, no Brasil, com agências brasileiras, de projetos de nível internacional, consagrados em festivais de publicidade e internet como Cannes, El Ojo, Gunn Report, entre outros. O conteúdo é criado para uma nova audiência. Fãs antenados e comprometidos que querem assistir programas, mini-documentários e outras formatos audiovisuais que entretêm, educam e que os ajudem a expandir suas experiências de vida. Essa audiência espera produções profissionais e de qualidade, mas querem também que elas sejam inesperadas, inusitadas, criativas, surpreendentes, inteligentes e reais - "de verdade", autênticas. Eles também querem consumir esse conteúdo em qualquer lugar, a qualquer hora, e em qualquer dispositivo que escolherem, incluindo desde uma TV de plasma de 50", um iPod ou um telefone celular.

av imperatriz leopoldina 1623
São Paulo SP Brasil
T 5511 38324243
dudu@colmeia.tv
www.colmeia.tv

Enxame.tv é um movimento, não um lugar.

Cobrimos música, tecnologia, comédia, cultura contemporânea e muito mais. Nossos apresentadores não são "globais". Muito pelo contrário, eles vêm da mesma base de fãs apaixonados que compõe a nossa audiência. Eles são irreverentes, conectados e informais - verdadeiros experts, munidos de talento, insights e aceitação que naturalmente os colocam no centro da comunidade.

O conteúdo enxame.tv pode ser encontrado em qualquer lugar, do próprio site até um largo espectro de plataformas novas e já consolidadas, como Bittorrent, DiVx, Youtube, Vimeo, Blip.tv, Revver e muitas outras. Todo o conteúdo publicado é licenciado via creative commons. Trabalharemos com quase todas as plataformas disponíveis, usando todo e qualquer formato de compressão de vídeo existente para garantir uma distribuição mais ampla possível, incluindo flash, H. 264 e outros. Queremos que nosso conteúdo seja acessível para a maior audiência possível, no maior número de dispositivos e redes possível.

Queremos atrair uma grande variedade de anunciantes. Eles terão a sua disposição, além da fidelidade da nossa audiência, a possibilidade de customização de sua mensagem: podemos criar formatos publicitários que tornem as marcas famosas dentro de nossa rede. Com inteligência, e respeitando a inteligência de nossa audiência, podemos criar junto a suas agências formatos e pílulas de conteúdo exclusivas - nunca intrusivas. Não temos break comercial. Oferecemos de fato uma plataforma criativa para a criação de conteúdo de marca,

vinculado aos canais existentes ou criados sob demanda, em conjunto e sob encomenda das agências.

Pods | os videopodcasts do enxame.tv

Os canais de conteúdo e entretenimento do enxame.tv chamam-se pods. Pode-se entender os pods sob o ponto de vista de “mochila” (o que você carrega para suas caminhadas, sejam elas quais forem), ou como “tanques de gasolina”, no sentido do combustível para a jornada. Nossos pods trazem conteúdo de qualidade, produzido artesanalmente, e essencialmente pedem a participação constante da audiência, tanto em idéias quanto em co-produção de conteúdo adicional aos propostos por cada pod. Nossos pods variam em duração, entre 5 minutos e 1 hora por episódio. Novos episódios vão ao ar semanalmente.

av imperatriz leopoldina 1623
São Paulo SP Brasil
T 5511 38324243
dudu@colmeia.tv
www.colmeia.tv

Programação atual - Set / Out / Nov 2008

| PODS ATUAIS | |
|----------------------------------|---|
| 3,8 | André Matarazzo (gringo.nu), Ricardo Figueira (isobar), Sergio Mugnaini (almapBBDO) e Eduardo Camargo (colmeia) fazem um programa semanal que fala sobre publicidade digital, e a “nova publicidade” como um todo. |
| BraincastTV | Videocast do Brainstorm9, um dos mais relevantes blogs de publicidade do país. Com 350 mil pageviews/mês, 8 mil unique users/dia, tempo médio de permanência no site de 6 minutos |
| OmeleTV | Videocast do omelete.com.br, o maior site independente de cinema e quadrinhos em português. Mais de 20 milhões de Page Views/Mês, 1.000.000 unique visitors/mês, sendo que 57% do tráfego é direto. Tempo média de permanência no site: 6 min |
| RraurlTV | Videocast do rraurl.com, maior site independente de música eletrônica em língua portuguesa. 650.000 page-views mensais, e 232.000 visitantes únicos. |
| Na sala do Tatá | Videocast sobre a nova música brasileira, comandado por Tatá Aeroplano (Jumbo Elektro) e Ronaldo Evangelista, jornalista da Folha. |
| Apple TOC | Videocast sobre o mundo Apple, comandado pela equipe da revista MAC +, uma das mais relevantes publicações sobre Apple em língua portuguesa. |
| Folhetim de Coisa Alguma | Clarah Averback e Xico Sá convidam amigos para bate-papos em botecos de São Paulo. |
| Videopodcast da colmeia | O videocast que originou o enxame.tv deve se tornar um reality show permanente da colmeia em 2009. |
| Os alquimistas estão chegando... | Mauricio Mota, diretor de conteúdo da New Content, recebe amigos e colegas como Mark Warshaw (Heroes) Henry Jenkins (MIT) e Faris Yakob (Naked). |

Audiência Novembro 2008

| AUDIÊNCIA NOVEMBRO 2008 - EM VIEWS | | | | | |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| POD | ENXAME | BLIP | YOUTUBE | VIDEOLOG | TOTAL |
| Rraurl TV #5 | | 195 | 0 | 0 | 195 |
| OmeleTV #13.2 | | 99 | 5715 | 0 | 5814 |
| OmeleTV #13.1 | 497 | 3996 | 5281 | 0 | 9774 |
| OmeleTV #12.2 | 365 | 10788 | 11657 | 0 | 22810 |
| Rraurl TV #4.2 | 332 | 219 | 0 | 0 | 551 |
| 3,8 - Mande seu Portfolio | 637 | 109 | 0 | 0 | 746 |
| OmeleTV #12.1 | 621 | 4358 | 4892 | 0 | 9871 |
| 3,8 - #2.4 | 766 | 183 | 0 | 0 | 949 |
| Rraurl TV #4.1 | 413 | 119 | 0 | 0 | 532 |
| Na Sala do Tatá #2.2 | 283 | 112 | 0 | 0 | 395 |
| OmeleTV #11.2 | 361 | 4368 | 4885 | 0 | 9614 |
| Na Sala do Tatá #2.1 | 318 | 201 | 0 | 0 | 519 |
| 3,8 - #2.3 | 799 | 208 | 0 | 0 | 1007 |
| OmeleTV #11.1 | 391 | 4095 | 5916 | 0 | 10402 |
| Rraurl TV #3.2 | 204 | 115 | 0 | 0 | 319 |
| Braincast TV #8.4 | 1823 | 528 | 0 | 712 | 3063 |
| OmeleTV #10.2 | 433 | 3307 | 4930 | 0 | 8670 |
| Rraurl TV #3.1 | 459 | 126 | 0 | 0 | 585 |
| Braincast TV #8.3 | 1663 | 309 | 0 | 913 | 2885 |
| 3,8 - #2.2 | 1663 | 196 | 0 | 0 | 1859 |
| Braincast TV #8.2 | 2505 | 329 | 0 | 1638 | 4472 |
| OmeleTV #10.1 | 117 | 3579 | 5646 | 0 | 9342 |
| Na Sala do Tatá #1.3 | 190 | 153 | 0 | 0 | 343 |
| Rraurl TV #2.3 | 116 | 393 | 0 | 0 | 509 |
| | 14956 | 38085 | 48922 | 3263 | 105226 |

av imperatriz leopoldina 1623
 São Paulo SP Brasil
 T 5511 38324243
 dudu@colmeia.tv
www.colmeia.tv

O conceito de não ser um lugar, mas sim um movimento, se prova aqui: nossa audiência assiste aos programas no local e da forma que quiser. Embeds em diversos sites, em diferentes formatos, possibilitam essa liberdade de escolha.

Audiência Outubro 2008

| AUDIÊNCIA OUTUBRO 2008 - EM VIEWS | | | | | |
|-------------------------------------|--------|-------|---------|----------|--------------|
| POD | ENXAME | BLIP | YOUTUBE | VIDEOLOG | TOTAL |
| Braincast TV #8.1 | 1962 | 663 | 0 | 1622 | 4247 |
| OmeleTV #9.2 | 0 | 2814 | 2337 | 0 | 5151 |
| Na Sala do Tatá #1.2 | 938 | 156 | 0 | 0 | 1094 |
| OmeleTV #9.1 | 0 | 2994 | 2962 | 0 | 5956 |
| Rraurl TV #2.2 | 263 | 438 | 0 | 0 | 701 |
| 3,8 - #2.1 | 957 | 540 | 0 | 0 | 1497 |
| Braincast TV #7.4 | 2206 | 515 | 0 | 53709 | 56430 |
| OmeleTV #8.2 | 408 | 3032 | 3398 | 0 | 6838 |
| Folhetim de Coisa Alguma #1. | 279 | 151 | 0 | 0 | 430 |
| Braincast TV #7.3 | 2360 | 427 | 0 | 46886 | 49673 |
| Rraurl #2.1 | 244 | 892 | 0 | 0 | 1136 |
| OmeleTV #8.1 | 340 | 3069 | 3236 | 0 | 6645 |
| Na Sala do Tatá #1.1 | 118 | 166 | 0 | 0 | 284 |
| Braincast TV #7.2 | 2379 | 1940 | 0 | 65094 | 69413 |
| OmeleTV #7.2 | 423 | 4362 | 4835 | 0 | 9620 |
| Braincast TV #7.1 | 3657 | 2894 | 0 | 2160 | 8711 |
| Folhetim de Coisa Alguma #1. | 358 | 182 | 0 | 0 | 540 |
| Rraurl TV #1.2 | 288 | 500 | 0 | 0 | 788 |
| OmeleTV #7.1 | 386 | 3910 | 4102 | 0 | 8398 |
| Folhetim de Coisa Alguma #1 | 353 | 262 | 0 | 0 | 615 |
| OmeleTV #6.2 | 454 | 3660 | 3458 | 0 | 7572 |
| Rraurl #1.1 | 1350 | 181 | 0 | 0 | 1531 |
| 3,8 - #1 | 1017 | 436 | 0 | 0 | 1453 |
| OmeleTV #6.1 | 379 | 2405 | 3117 | 0 | 5901 |
| Braincast TV #6.3 | 3599 | 567 | 0 | 0 | 4166 |
| OmeleTV #5.2 | 396 | 2506 | 2463 | 0 | 5365 |
| Braincast TV #6.2 | 2527 | 459 | 0 | 0 | 2986 |
| Braincast TV #6.1 | 2875 | 1239 | 0 | 0 | 4114 |
| | 30516 | 41360 | 29908 | 169471 | 271255 |

av imperatriz leopoldina 1623
 São Paulo SP Brasil
 T 5511 38324243
 dudu@colmeia.tv
www.colmeia.tv

Audiência Setembro 2008

| AUDIÊNCIA SETEMBRO 2008 - EM VIEWS | | | | | |
|------------------------------------|--------|-------|---------|----------|--------------|
| POD | ENXAME | BLIP | YOUTUBE | VIDEOLOG | TOTAL |
| VPC colmeia #11.1 | 0 | 568 | 0 | 0 | 568 |
| OmeleTV #1.1 | 0 | 10598 | 970 | 0 | 11568 |
| Braincast TV #4.5 | 0 | 3855 | 0 | 0 | 3855 |
| OmeleTV #1.2 | 0 | 4452 | 1116 | 0 | 5568 |
| VPC colmeia #11.2 | 0 | 572 | 0 | 0 | 572 |
| OmeleTV #2.1 | 0 | 4478 | 3136 | 0 | 7614 |
| OmeleTV #2.2 | 0 | 2941 | 1808 | 0 | 4749 |
| VPC colmeia #11.3 | 0 | 293 | 0 | 0 | 293 |
| OmeleTV #3.1 | 0 | 3796 | 2759 | 0 | 6555 |
| Braincast TV #5.1 | 0 | 3270 | 0 | 0 | 3270 |
| VPC colmeia #11.4 | 0 | 556 | 0 | 0 | 556 |
| OmeleTV #3.2 | 0 | 3455 | 2474 | 0 | 5929 |
| Braincast TV #5.2 | 0 | 1979 | 0 | 0 | 1979 |
| OmeleTV #4.1 | 0 | 3279 | 4633 | 0 | 7912 |
| Braincast TV #5.3 | 2297 | 547 | 0 | 0 | 2844 |
| Apple TOC #2.1 | 1412 | 229 | 0 | 0 | 1641 |
| Braincast TV #5.4 | 1300 | 684 | 0 | 0 | 1984 |
| OmeleTV #4.2 | 383 | 3157 | 3608 | 0 | 7148 |
| OmeleTV #5.1 | 232 | 2646 | 2632 | 0 | 5510 |
| | 5624 | 51355 | 23136 | 0 | 80115 |

av imperatriz leopoldina 1623
 São Paulo SP Brasil
 T 5511 38324243
 dudu@colmeia.tv
www.colmeia.tv

Formatos Publicitários

Os formatos publicitários no enxame.tv não são interruptivos, mas sim contextuais.

Branded Content, Merchandising e Product Placements inteligentes são o que norteiam nosso raciocínio como veículo de comunicação. Consulte-nos tanto para uma ação em conteúdos já existentes, como para a criação e produção de conteúdo original, que pode obviamente se beneficiar da nossa rede de distribuição.